

Índice de Competitividad Regional peruana en el tercer quinquenio del siglo XXI.

Marcelo Rojas Cairampoma

Profesor Principal cesante de Parasitología veterinaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Decana de América). Miembro Honorario de la Asociación Peruana de Parasitólogos Ex Miembro Titular de la Academia Peruana de Ciencias Veterinarias Profesor de las Escuelas de Post Grado en la Universidad Nacional San Luís Gonzaga de Ica, Universidad Peruana Los Andes, Universidad Nacional de Cajamarca, Post Doctorado en Ciencias de la UNHEVAL Huánuco y Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Resumen

Se presenta un análisis de la Competitividad en las 24 Regiones del Perú, enmarcada y referenciada en el decenio próximo reciente pasado. El 45,8 % de las Regiones han avanzado en su competitividad, el 37,5 %, se han estancado, y el 16,7 % han perdido competitividad. Con tales hallazgos se ensaya un posicionamiento del Perú en la competitividad internacional y una explicación en el marco referencial histórico del PBI peruano. Ese ejemplar logro de los emprendedores peruanos creyentes del libre mercado, en el 45,8 % de las Regiones, los peruanos (especialmente los jóvenes) deben conocerlos, promoverlos y defenderlos, ante el embate de los enemigos del Desarrollo verdadero del país.

Palabras clave: Competitividad | Región | Índice Fraser | PBI | Perú.

Introducción

La **competitividad o calidad de precios**, en perspectiva social, es la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores a través del manejo de opciones de los precios de los servicios y/o productos. Luego, “las empresas más competitivas podrán asumir mayor cuota de mercado a expensas de empresas menos competitivas, si no existen deficiencias de mercado que lo impidan”.¹

Visto desde la perspectiva de país, el aumento de la competitividad internacional constituye un tema central en el diseño de las políticas nacionales de desarrollo socioeconómico. Por tanto, en cada país, es fundamental ambientes institucionales y macroeconómicos estables, que transmita confianza, atraiga capitales y tecnología para **cimentar su competitividad**.

La competitividad de un país descentralizado es el reflejo de las competitividades de sus Regiones. Este es el tema en la perspectiva peruana, analizado en el lapso 2012-2014: contextualizado en Latinoamérica y con otros referentes macroeconómicos.

Evidencias

El tema se desarrolla con las investigaciones analíticas longitudinales retrospectivas del **Instituto Peruano de Economía**, a partir de su Índice de Competitividad Regional 2015.² En el análisis se miden seis las variables o constructos: Entorno económico, Infraestructura, Salud, Educación, Laboral e Institucional; cada uno con varios indicadores, en una escala de 1-10.

En la Fig 1, se muestra gráficamente el análisis con la información cuantitativa del lapso 2012-2014, y clasificada con la información del 2014:

1. Lima, Región central y centralista, ocupa el primer obvio lugar, y con una competitiva de tendencia positiva.
2. Es destacable **el conjunto** que ocurre en la costa sur del país: con Moquegua a la cabeza y todos (Ica, Arequipa y Tacna) con una tendencia incremental positiva. ¿Qué están haciendo estas Regiones para ser competitivas (**ranking en grosella**), con índices sobre 6.0?
3. Otro grupo con tendencia incremental positiva (**ranking en verde**) son: Lambayeque, La Libertad, Apurímac, Ayacucho, Amazonas y Huancavelica [así, en ese orden]. Al igual, que el grupo anterior: ¿qué están haciendo para ser competitivos?. Este grupo y los anteriores, constituyen el **45,8 %** de la Regiones positivamente competitivas.
4. Luego vienen las Regiones (**ranking en marrón claro**) que se han estancado competitivamente: Madre de Dios, Cusco, Ancash, Piura, Junín, San Martín, Huánuco, Puno y Loreto. Estas conforman el **37,5 %** Regional.
5. Seguidamente están las Regiones (**ranking en rojo**) que han perdido competitividad: Tumbes, Ucayali, Pasco y Cajamarca. Constituyen el **16,7 %** Regional.

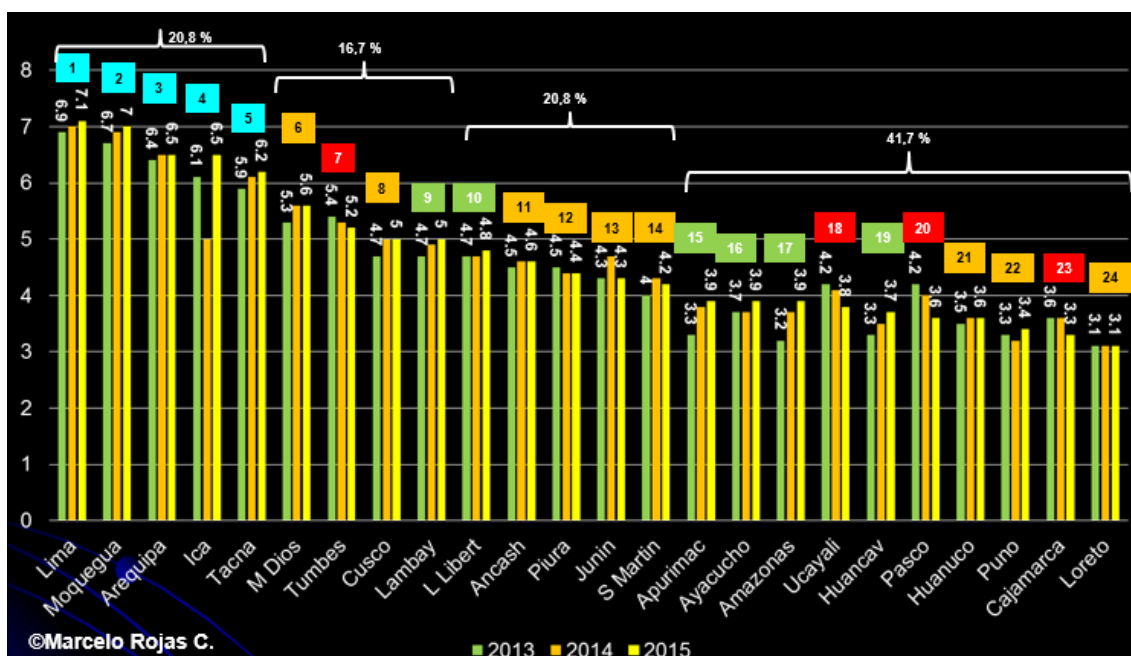


Fig 1. Perú: Índice y Ranking de competitividad Regional

<http://desarrolloperuano.blogspot.com/2015/03/indice-de-competitividad-regional-2015.html>. (05/04/2015)

También se puede ver: 1) Regiones con índices **mayores 6.0 (20,8 %)**, 2) Regiones con índices **de 5.0 (16,7 %)**, 3) Regiones con índices **de 4.0 (20,8 %)** y Regiones con índices **de 3.0 (41,7 %)**.

Ahora bien, contextualizando los resultados con investigaciones analíticas longitudinales retrospectivas internacionales; el hecho que el 45,8 % de la Regiones hayan avanzado competitivamente, apoya y refleja la posición peruana en el ranking latinoamericano, ocupando un expectante **sexto lugar**, y con positiva tendencia a mayor competitividad (Fig 2).

Y también puede estar reflejado en el Índice Fraser (investigación analítica transversal), que mide la libertad económica con cinco indicadores (Fig 3), donde el

Perú ocupa otro expectante **22avo lugar** mundial, teniendo como referentes a Hong Kong y Singapur, en los primeros lugares.

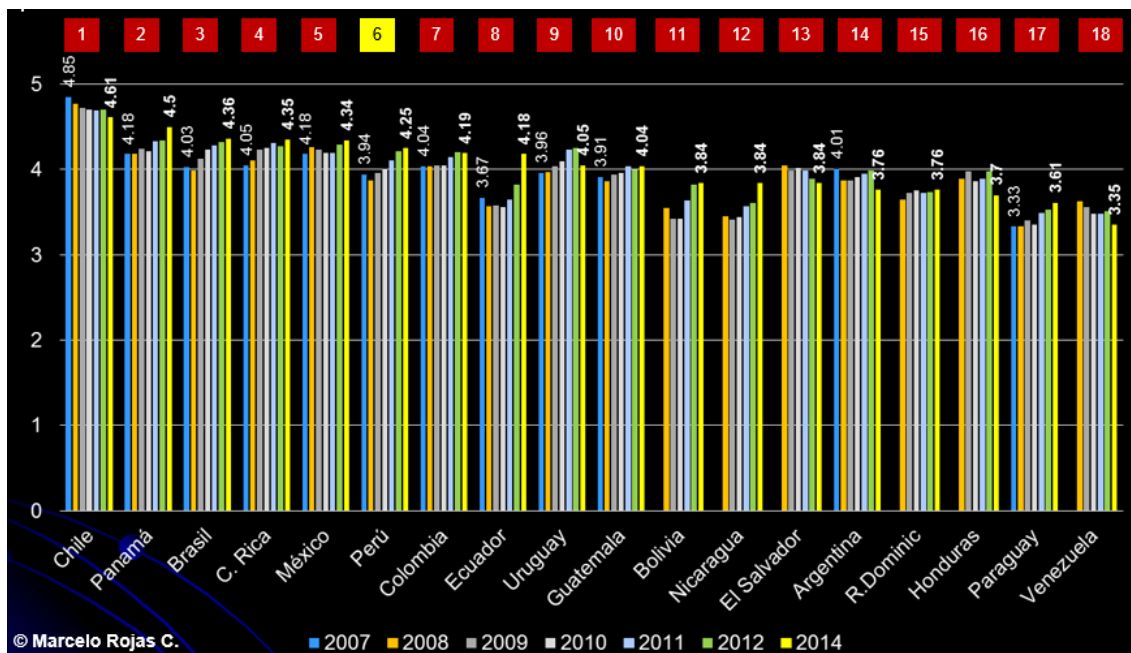
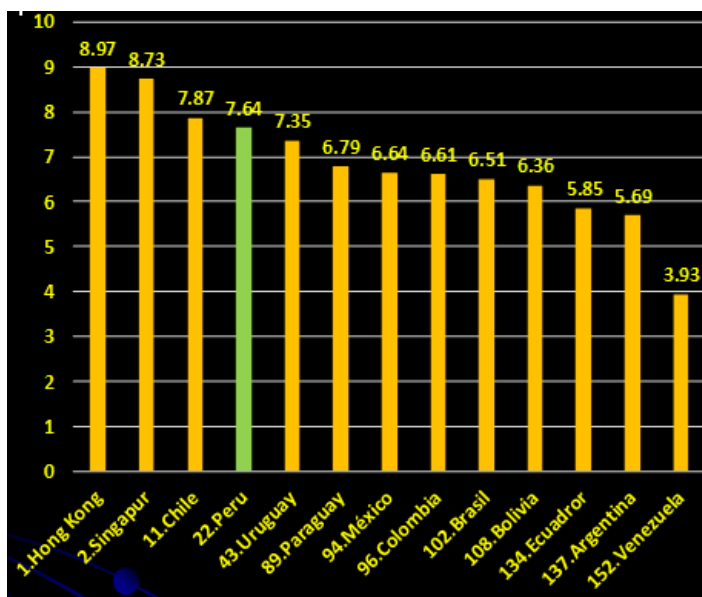


Fig 2. Foro Económico Mundial: Ranking Latinoamericano de competitividad

<http://es.classora.com/reports/t144212/general/ranking-de-los-paises-mas-competitivos-segun-el-foro-economico-mundial?id=1442&groupCount=50&startIndex=51&version=2014>



La libertad económica está compuesta por cinco áreas distintas:

1. Tamaño del Estado;
2. Estructura jurídica y garantía de los derechos de propiedad;
3. Acceso a una moneda sana;
4. Libertad de comercio internacional; y
5. Regulación crediticia, laboral y de la empresa.

© Marcelo Rojas C.

Fig 3. Índice Fraser 2011: Libertad Económica

Otro referente para la buena competitividad peruana puede ser la investigación descriptiva longitudinal retrospectiva del PBI peruano (Fig 4). Se puede ver que a partir de 1990 se aprecia una tendencia positiva, con hipos, pero con cifras para el Desarrollo económico hasta el 2013.

Si siguiendo con el análisis de la Fig 1: el 37,5 % de las Regiones, se han estancado, y 26,7 % han descendido en su competitividad. Aquí están las Regiones con evidencias

de esa “maldita enfermedad social crónica”: la corrupción;³ así como también la influencia de las ideologías radicales de izquierda y los falsos defensores de la ecología.

Por ello, ese ejemplar logro de los emprendedores peruanos creyentes del libre mercado, en el 45,8 % de las Regiones; los peruanos (especialmente los jóvenes) deben conocerlos, promoverlos y defenderlos, ante el embate de los enemigos del Desarrollo verdadero del país.

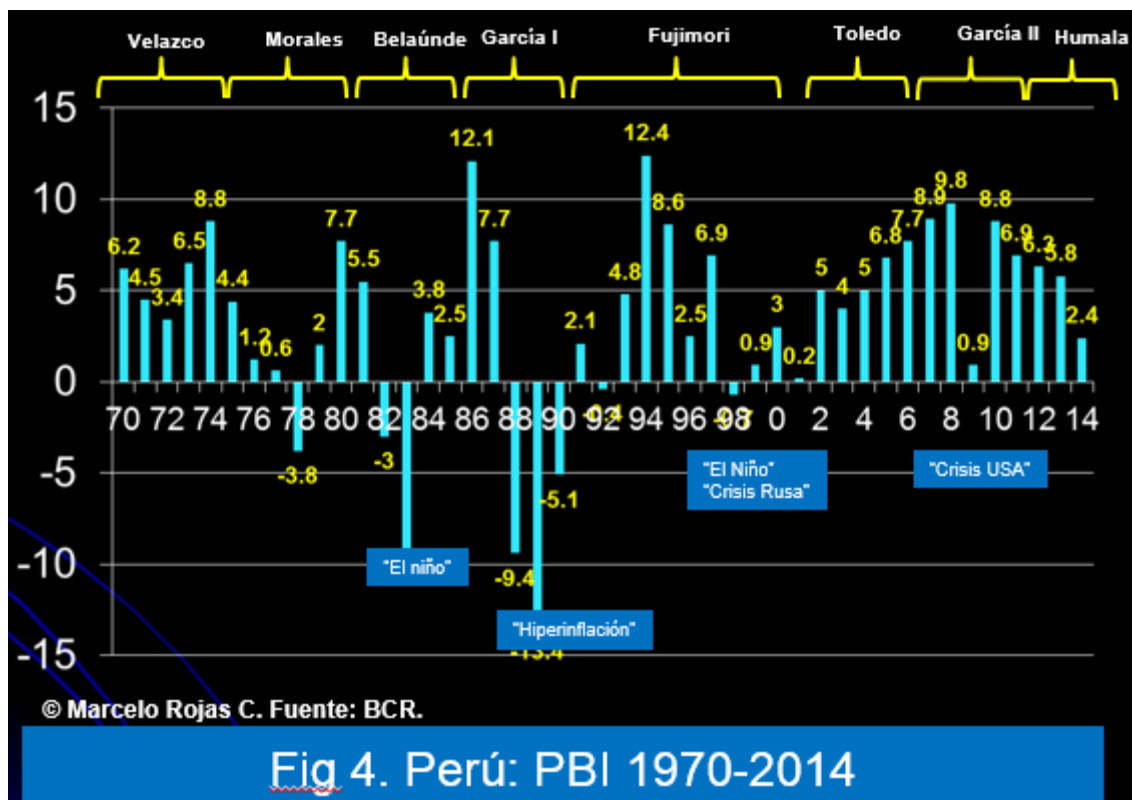


Fig 4. Perú: PBI 1970-2014

Literatura citada

1. Haidar JI. Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth. Journal of the Japanese and International Economies. 2012;26(3):285–307.
2. Instituto Peruano de Economía. <http://desarrolloperuano.blogspot.com/2015/03/indice-de-competitividad-regional-2015.html>. (05/04/2015).
3. Rojas CM. Perú: La corrupción en la Era Republicana (1821 - 2014). <http://mrojas.perulactea.com/http://mrojas.perulactea.com/wp-content/uploads/2015/01/Peru00FA-CORRUPCION-2014-actualizado-08.01.15.pdf>. (09/04/2015).